






ANÁLISIS GENERAL					
Sitios en los que tengo presencia:					
Cuando pongo el nombre más conocido de mi comercio, aparece en la primera página el enlace a mis sitios					
Los perfiles cumplen con los estándares de mi marca, como imágenes, estilo...					
He realizado algún tipo de sondeo para averiguar quién es mi público objetivo en cada sitio					
He comprobado si funcionan correctamente en otros dispositivos (pc, smartphones diferentes, tablets...)					
Las cabeceras están actualizadas con las últimas promociones o información importante de mi empresa o comercio					
Adapto el lenguaje acorde al público mayoritario en cada sitio					
He dado a testear una muestra a personas de mi confianza					
Las publicaciones son específicas para cada sitio					
La información de contacto es muy accesible					

ANÁLISIS PÁGINA WEB	SI	NO
La web es intuitiva. Los pasos a seguir para lograr un objetivo están claros para el usuario y facilitan su experiencia		
Todos los textos son relevantes, concisos y no recargan el diseño de la web		
El sistema de la web informa de su estado al usuario adecuadamente (por ejemplo, confirmación del envío de formulario, compra realizada o registro completado)		
Todos los elementos de navegación son funcionales (vigila que no haya ningún formulario inservible que no conduzca a ninguna parte, links rotos o botones sin función aparente)		
El menú principal es simple y evidente: especifica claramente los servicios o contenidos que ofrece la web, facilitando el acceso a la información solicitada por parte del usuario		
El diseño de la web es fiel a la imagen corporativa, al proyecto o al ámbito de negocio que representa		
Están visibles los enlaces a redes sociales		
Alguna página del sitio presenta sobrecarga de imágenes, textos o elementos interactivos que dificultan la consulta		
La información de contacto está fácilmente localizable (no solo un formulario, sino también mail, teléfono...)		
Se cumple la normativa legal		

ANÁLISIS FACEBOOK	SI	NO
Los post siguen una coherencia de estilo (misma forma de expresarse, organización...)		
Las imágenes tienen coherencia entre ellas (colores, filtros, calidad...)		
Hay botón de llamada a la acción		
Los post están actualizados		
Se sigue un calendario de publicaciones		
Los hashtags y menciones están bien definidos		
El contenido es variado (fotos, video...)		
La información de descripción y contacto es correcta (biografía optimizada)		
Publico contenido creado específicamente para esta red social		
Se contesta en un tiempo prudencial a los comentarios (interactuación con la comunidad)		

ANÁLISIS TWITTER	SI	NO
El perfil es completo y actualizado		
Existe una planificación de contenido (las publicaciones son periódicas)		
Se interactúa con otros usuarios (dando me gusta, retweets, participando en hilos y contestando preguntas)		
Los tweets son vistosos y atraen la atención de los usuarios		
El número de seguidores y seguidos están proporcionados		
Los tweets llaman a la acción		
Incorporamos contenido propio		
Las reseñas de procedencia de contenido ajeno son correctas		
Los enlaces están correctamente redirigiros		
Las menciones a otros usuarios son correctas		

ANÁLISIS INSTAGRAM	SI	NO
La descripción del perfil es correcta e identifica perfectamente a la empresa		
Aprovechamos la posibilidad de enlazar a nuestra web en la bio		
Interactuamos con las menciones que recibimos de otros usuarios		
Aprovechamos la potencialidad de los Stories		
Las fotos que posteamos son propias		
Se sigue una estética uniforme y lineal en cuanto a filtros en las fotos		
Utilizamos los hashtags adecuados sin incurrir en spam		
Mencionamos a otros usuarios para crear comunidad		
No nos limitamos a usar esta red social como escaparate		
Usamos correctamente los botones de llamada a la acción		

ANÁLISIS YOUTUBE	SI	NO
Cuidamos la calidad y contenido de los videos compartidos		
La información de descripción del canal es correcta		
Utilizamos correctamente las etiquetas de los videos		
No solo mostramos productos, sino que creamos contenido		
Editamos las miniaturas para aumentar la visibilidad en la búsqueda de los videos		
Somos constantes en las publicaciones		
Tenemos activada la opción de subtítulos		
Creamos listas de reproducción de nuestros videos		
En la caja del video, completamos información		
Las descripciones de los videos son fieles al contenido		

